

## QUOTA DI MINORANZA DI JUNO.AM ACQUISITA DA G.D

JUNO.AM con la sua controllata JUNO Design, dell'azienda bolognese Studio Pedrini, specializzate nel settore della manifattura additiva, sono ora partecipate al 30% da G.D, azienda del gruppo Coesia attiva nel settore del packaging industriale.

Fondato a Bologna nel 1983 come studio tecnico di progettazione meccanica tradizionale, Studio Pedrini utilizza la prototipazione rapida dai primi anni 2000. Nel 2012 nasce JUNO, lo spin-off dedicato alle stampanti industriali 3D.

Il fatturato 2023 di JUNO.AM e JUNO Design è di 2 milioni di euro, con una particolare crescita registrata nel ramo "3D printing service bureau".

"Abbiamo obiettivi ambiziosi di crescita, condivisi da tutta la nuova governance e confermati dalle analisi di mercato - commenta **Michele Monti**, Creative Director e CEO di JUNO Design -. Dopo anni positivi per le nostre aziende nonostante periodi di grande difficoltà e incertezza, la pandemia su tutte, l'arrivo di G.D nel consiglio di amministrazione è una grande leva per continuare il nostro percorso di crescita".

"Le nostre aziende sono storicamente legate al gruppo Coesia, ma il recente ingresso di G.D nella compagine societaria è un grande traguardo e un riconoscimento per il lavoro fatto in questi anni - aggiunge **Gian Luca Monti**, President e CEO della parent company Studio Pedrini -. G.D è una realtà industriale di livello globale: con la propria presenza e visione, oltre a portare solidità industriale, G.D contribuirà alla definizione delle nuove strategie, degli investimenti e dei progetti".

JUNO.AM, JUNO Design e Studio Pedrini affiancano all'industrializzazione di prodotto una sensibilità per il design e lo stile, e possono sempre contare sul reparto di produzione additive manufacturing, dotato dei più moderni impianti di classe industriale.

Punto di forza del gruppo JUNO.AM è un modello di business che unisce l'esperienza maturata come studio di progettazione tradizionale alla naturale propensione all'innovazione tipica dei nativi digitali: una sintesi che fa di JUNO.AM un brand all'avanguardia da tre generazioni.

Forte di questo background, con il nuovo assetto societario JUNO.AM mantiene il controllo del gruppo con il 70% delle quote, assicurando continuità nella gestione delle operazioni e della strategia.